

PLANIFICACIÓN

ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 2 “JUAN MARÍA GUTIÉRREZ”, PROVINCIAL N° 35

SECCIÓN: Profesorado de Educación Primaria

PLAN: **Profesorado de Educación Primaria - Resol. Minist. 528/09**

UNIDAD CURRICULAR: “Tecnologías de la información y la comunicación”

PROFESOR/ES: Mg. María Fernanda Pascual

CURSO: 3ro. Año

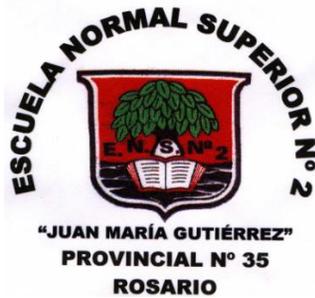
COMISIONES: A, B, C

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 hs. Cátedra Semanales

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

FORMATO CURRICULAR: Materia

CICLO LECTIVO: 2018



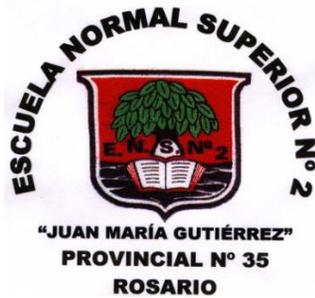
Fundamentación

Los constantes y veloces adelantos en materia de tecnologías de la información y la comunicación traen aparejadas modificaciones en los hábitos comunicacionales de los usuarios, en sus relaciones sociales, empresariales y comerciales, en el consumo, el arte, el ocio, en la educación y en las formas de generar, procesar y distribuir la información y construir conocimiento. Esto implica asumir una postura de interés por la actualización constante para no quedar afuera de todo este contexto de cambio vertiginoso. Supone, al mismo tiempo, el desarrollo de una conciencia crítica en torno a la cuestión de los usos de las herramientas tecnológicas así como el fortalecimiento de la capacidad individual para pensar criterios adecuados de implementación y de interacción con ellas en los espacios escolares.

Es por ello que en esta asignatura se pretende generar un espacio de reflexión crítica acerca de los impactos, ventajas, riesgos y competencias que se van gestando de la mano de dichas herramientas tecnológicas. Además se busca propiciar en los estudiantes la experimentación, el buen gusto y el desarrollo de habilidades comunicativas a lo largo del proceso de creación de productos multimedia pertinentes para el trabajo colaborativo con niños, jóvenes y adultos en sus contextos educativos. Tales tipos de recursos didácticos son concebidos en todo momento como actores capaces de colaborar positivamente en la construcción colectiva del conocimiento.

Objetivo general

Que los alumnos sean capaces de desarrollar y/o afianzar competencias adecuadas para la implementación de propuestas pedagógicas eficaces de integración de las TIC en las escuelas, incorporando al mismo tiempo los aportes teóricos de la Educomunicación y de la investigación referida al ámbito específico de las TIC.



Objetivos específicos:

Que los alumnos sean capaces de:

- realizar producciones multimedia sencillas apropiadas para el desarrollo de sus clases escolares, utilizando para ello algunas aplicaciones informáticas;
- construir conocimientos acerca de los principios de la Educomunicación;
- desarrollar una postura crítica al analizar las implicancias del uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje,
- desarrollar competencias interpersonales y habilidades comunicativas para trabajar en espacios educativos con niños, jóvenes y adultos

Contenidos

Unidad 1: TIC y sociedad.

Hacia una definición de Tecnología. Concepción relacional de la tecnología. Tecnología y sociedad. Información, comunicación y conocimiento: diferencias. Perspectivas instrumentales acerca de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC): neutralidad y no neutralidad de las TIC. Otras perspectivas: TIC como lenguaje; TIC como ambientes de interacción social. Compuertas evolutivas. Acceso técnico y demás condiciones de accesibilidad (motivación, procedimientos y saberes, autoconfianza, curiosidad, etc). Sociedad de la información y el conocimiento. Sociedad Red: características, elementos y problemáticas que se suscitan en dicha estructura. Cultura de la información y economía de la información. Posturas en torno a la visión del conocimiento como fuente democrática de poder: Optimismo ingenuo y visiones realistas y complejas. El trabajador del conocimiento. Cambios en las organizaciones y en las instituciones educativas.

Unidad 2: TIC y procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tecnologías en la escuela: artefactos, tecnologías simbólicas, tecnologías organizativas, TIC. Momentos históricos de transformaciones en las TIC y la educación: Siglos XVI y XVII; Siglo XX. Los “aprendices del nuevo milenio” y la brecha de expectativas. Los rótulos de “nativos e



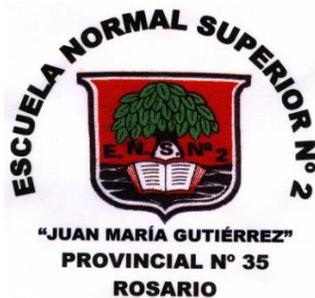
inmigrantes digitales”: contradicciones. “Colonos digitales”. Posturas en relación al uso de las TIC en la educación: evangelismo tecnológico, pesimismo pedagógico y realismo posibilista. La dimensión social y la dimensión pedagógica de la integración de las TIC en la educación. Aporte de las TIC a los procesos de construcción social del conocimiento: El aprendizaje colaborativo y la Web 2.0. Conceptos de movilidad, ubicuidad y aprendizaje invisible. Competencias asociadas a la cultura digital: Multitarea, Cognición distribuida, Juicio, Navegación transmediática, Redes, Negociación e Inteligencia colectiva. Lectura hipertextual y escritura digital: características. Dimensiones de la Multialfabetización: instrumental, cognitiva, comunicativa y axiológica. Aportes y principios de la Educomunicación. Nuevos ambientes de aprendizaje: concepto, elementos y particularidades. Nuevas temporalidades y especialidades: desafíos para el docente.

Unidad 3: Imágenes y TV: propósitos educativos.

Lectura de imágenes. Mensaje denotado y mensaje connotado. Polisemia de la imagen. Función de anclaje y relevo. Sensibilización, persuasión y convencimiento. Análisis crítico de mensajes visuales: publicidad, propaganda, sitios digitales de juegos para niñas o niños y mensajes educativos. Selección y uso de imágenes con propósitos educativos. Tecnologías sencillas: rotafolio, afiche, lámina, papelógrafo, volante, folleto, mural, diario pizarra, pancarta, etc. El mensaje televisivo. La televisión como forma de socialización. Motivaciones infantiles ante la TV. Posturas a favor y en contra de la TV. Los telerrelatos como narraciones iniciáticas. La televisión en el contexto de una enseñanza de los medios

Unidad 4: Recursos didácticos a partir del uso de TIC

Servicio web de escritura colaborativa: Google docs. Espacios para compartir información: Blog (blogspot.es), Sites.Google.com, You tube (para videos), Slide share (para diapositivas) y Educaplay (actividades educativas). Herramientas para la producción multimedia: Movie Maker (videos) y Power Point (relatos con estructura ramificada y juegos sencillos). Consejos para integrar texto e imágenes en diapositivas. Servicio web para geolocalización colaborativa: Google Maps. Servicio web para crear grupos de debate: Google Groups. Webquest. Redes sociales.



Características generales de cada herramienta, servicio y/o espacio: posibilidades y limitaciones. Búsquedas y selección de información y recursos en Internet. Criterios para su evaluación. Modos de citar textos y recursos. Diseño, creación e implementación de recursos didácticos acordes a los contenidos curriculares del Nivel Primario y al grupo de destinatarios. Planificación de una clase. Recomendaciones ergonómicas.

Contenidos actitudinales

- _Respeto por los demás aceptando las diferencias en sus opiniones.
- _Ejercicio de la libertad de expresión responsable y prudente.
- _Disposición para acordar, aceptar y respetar reglas grupales para diversas producciones.
- _Disposición para la reflexión crítica frente a situaciones de disparidad existente entre distintos grupos, sectores y países.
- _Predisposición para trabajar éticamente con la tecnología de manera tal que esta se configure como actor capaz de ayudar a promover la educación, la inserción social y la colaboración.

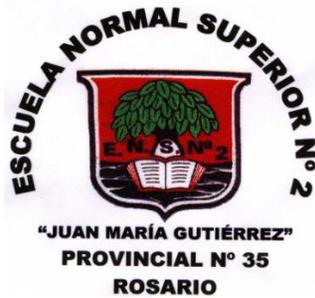
Estrategias metodológicas: Lectura, síntesis, análisis e interpretación de textos escritos y audiovisuales en forma grupal e individual. Intercambio de ideas. Resolución de cuestionarios. Búsqueda de información y trabajo colaborativo en la producción de materiales multimediales.

Recursos didácticos: material bibliográfico, computadoras, cañón, diapositivas, grupo de Facebook , recursos digitales varios (blogs, sitios webs, etc), pizarrón y otros

Temporización:

Unidades 1, 2: primer cuatrimestre;
Unidades 3,4: segundo cuatrimestre

Condiciones de cursado y evaluación:



Los estudiantes deberán inscribirse a la presente Unidad Curricular optando por la condición y modalidad que se detallan a continuación: a) regular con cursado presencial; b) regular con cursado semi-presencial; y c) libre.

-Modalidad regular con cursado presencial: los alumnos deberán cumplir con el 75% de asistencia en cada cuatrimestre, la aprobación del parcial más la presentación en tiempo y forma del 70% de los trabajos prácticos. Los estudiantes tendrán derecho a recuperatorios de todos los trabajos. La aprobación de examen parcial es a partir de la nota 6 (seis), al igual que la del examen final (modalidad oral)

Observación: El porcentaje de asistencia se reduce a 50% presentando certificado de salud o trabajo. Se contempla un examen reincorporatorio de asistencia.

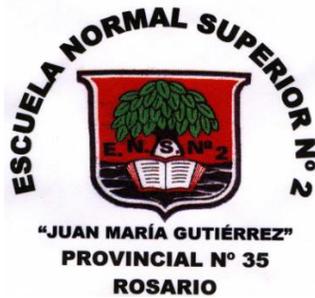
La Promoción directa se obtiene en la primera instancia evaluativa (parcial) a partir de la nota 8 (ocho). Además tales alumnos deberán cumplir con la presentación en tiempo y forma del 100% de los trabajos prácticos. En consecuencia, los alumnos no rendirán examen final ante un tribunal, sin embargo participarán de un coloquio final de integración en el cual deberán obtener una nota mínima de 8 (ocho).

-Modalidad regular con cursado semi-presencial: los alumnos deberán cumplir con el 40 % de asistencia en cada cuatrimestre, aprobar el parcial y el 100% de los trabajos prácticos. Los estudiantes tendrán derecho a recuperatorios de todos los trabajos. La aprobación de examen parcial es a partir de la nota 6 (seis), al igual que la del examen final (modalidad oral)

Observación: Vencimiento de la regularidad: Marzo; 3 años académicos -7 turnos más un turno-

-Modalidad libre: se exceptúa al alumno del cursado y de las distintas instancias de evaluación procesual. Finalmente deberá rendir el examen final frente al tribunal La aprobación de examen final es a partir de la nota 6 (seis). La modalidad de dicho examen es oral, escrito, de desempeño o mixta

Bibliografía



_AGUERRONDO, I.; LUGO, M.; ROSSI, M. "La institución educativa en el umbral del siglo XXI" en "La gestión de la escuela y el diseño de proyectos institucionales." Filmus (comp.). Tesis grupo editorial Norma.

_ ALBERDI, M.C. (Agosto de 2014). "La enseñanza y las prácticas docentes. Multiplicidad de formatos en la Escuela Abierta." (Video). Encuentro de co-diseño de la 4ta jornada institucional del Programa Escuela Abierta. Centro Cívico del Nudo Santa Fe. Ministerio de Educación de Santa Fe. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Qay2mxqBu90&t=13s>. Relevado en Marzo 2017.

_ALONSO, M; MATILLA, L y VAZQUEZ, M. (1995). "Teleniños públicos, teleniños privados". La Torre. Madrid.

_APARICI, ROBERTO. (2010). "Introducción: la educomunicación más allá del 2.0" en "Educomunicación: más allá del 2.0". R. Aparici (coord.). Ed. Gedisa. Barcelona.

_Apuntes varios de la cátedra para el diseño de recursos didácticos y de espacios para compartir información, y para el uso de servicios web de escritura colaborativa.

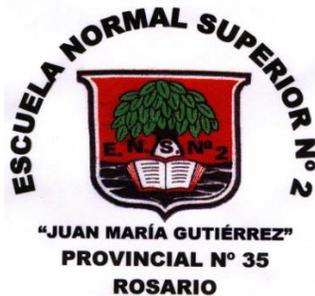
_ASTORGA, ORFA "Las 4 fórmulas de la TV basura que deberías saber detectar". Aleteia. 21 de Diciembre de 2016. Disponible en <https://es.aleteia.org/2016/12/21/las-4-formulas-de-la-tv-basura-que-deberias-saber-detectar/>. Relevado en Diciembre 2017

_BAGGIOLINI, LUIS. (2010). "Ambientes educativos, dispositivos tecnológicos y conocimiento". En S. Castro Rojas (coord.) "TICs y Educación. Experiencias pedagógicas y reflexiones sobre el uso de las TICs en el aula". Del Castillo. Rosario.

_BURBULES N. y CALLISTER T. (2001). "Educación. Riesgos y promesas de la tecnología". Granica. Bs. As.

_CORNELLA, ALFONS. (1998). "¿Economía de la información o Sociedad de la información?" ESADE, Barcelona.

_CROVI DRUETTA, DELIA. (2010). "El entramado reticular de la educación. Una mirada desde la comunicación" en "Educomunicación: más allá del 2.0." R. Aparici (coord.). Ed Gedisa. Barcelona.



_DEFENSORIA DEL PUBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. (2017). "Guía para el tratamiento mediático responsable de la niñez y la adolescencia". 1ra Ed. Ciudad Autónoma de Bs As.

_DEFENSORIA DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. PCIA. DE SANTA FE. (2016). "Encuesta sobre el bienestar subjetivo de niñas, niños y adolescentes". Provincia de Sta. Fe.

_DUSSEL I. y QUEVEDO L.A. (2010). "Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital". Documento básico del VI Foro Latinoamericano de Educación. Ed. Santillana. Bs. As.

_ENEBRAL, JOSE. "Cambios de ayer, cambios de hoy" en [laboralrosario.com](http://www.laboralrosario.com). 3 de Marzo de 2006. Disponible en <http://www.laboralrosario.com/articulo.php?id=64>. Relevado en Diciembre de 2018.

_FOSTER, TIMOTHY.(2002). "Mejore su redacción empresarial". Capítulo "La necesidad de escribir para una finalidad concreta". pág 154. Ed Gedisa. España.

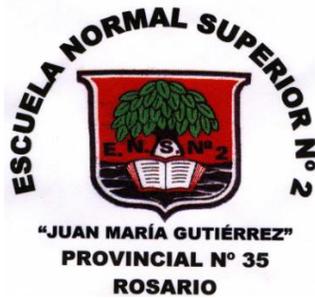
_KAPLUN, MARIO. (2010). "Una pedagogía de la comunicación" en "Educomunicación: más allá del 2.0". R. Aparici (coord.). Ed Gedisa. Barcelona.

_ LEWKOWICZ, IGNACIO ; COREA, CRISTINA.(2005). "Pedagogía del aburrido: escuelas destituidas, familias perplejas". Paidós Ibérica.

_LION, CARINA. (2005). "Nuevas maneras de pensar tiempos, espacios y sujetos" en "Tecnologías educativas en tiempos de Internet". Edith Litwin (compiladora). Bs As.

_ LUGO, M.T., KELLY, V. (2011). "El modelo 1 a 1: un compromiso por la calidad y la igualdad educativas La gestión de las tic en la escuela secundaria: nuevos formatos institucionales" Serie gestión educativa en el modelo 1 a 1. 1 Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. IIPE (Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación) - UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Sede Bs. As.).

_Organización Panamericana de la Salud. (1984). "Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud. Serie PALTEX para técnicos medios y auxiliares N° 10. Washington. Disponible en <http://www.fmed.uba.ar/depto/edunutri/2015guia.pdf>. Relevado en Marzo de 2018.



_PEDRO, FRANCESC. (2006). "Aprender en el nuevo milenio: Un desafío a nuestra visión de las tecnologías y la enseñanza." OECD-CERI.

_____ (2011). "Tecnología y escuela: lo que funciona y por qué." Documento básico. XXVI Semana Monográfica de la Educación Santillana "La educación en la sociedad digital".

_PEREZ DE PABLOS, SUSANA. "Siete razones por las que se debe encender el móvil en clase". Diario El País. Madrid. 23 de Febrero de 2015. Disponible en https://elpais.com/tecnologia/2015/02/20/actualidad/1424453286_004100.html. Relevado en Diciembre de 2017

_PEREZ DE PABLOS, SUSANA . "Los alumnos que empiezan secundaria no distinguen qué informaciones son relevantes en Internet". Diario El País. Madrid. 26 de Febrero de 2015. Disponible en https://elpais.com/tecnologia/2015/02/25/actualidad/1424883013_307170.html. Relevado en Diciembre de 2017

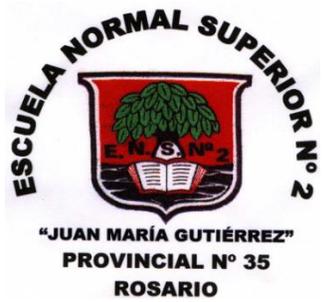
_PIETRO CASTILLO, D. (2010). "Construir nuestra palabra de educadores" en "Educomunicación: más allá del 2.0". R. Aparici (coord.). Ed Gedisa. Barcelona.

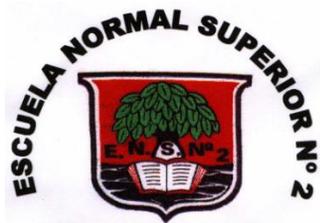
_REINA, LAURA "Una generación que ya no mira la televisión y prefiere pasarse horas en Youtube". Diario La Nación. Bs As. 18 de Abril de 2015. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/1785393-una-generacion-que-ya-no-mira-la-television-y-prefiere-pasarse-horas-en-youtube>. Relevado en Marzo de 2018.

_SANDEZ, FERNANDA. "Nativos digitales que naufragan en el mar de la Web". Diario La Nación. Bs As. 22 de Diciembre 2016.

_TEDESCO, JUAN CARLOS (2010). "Actuales tendencias en el cambio educativo". Conferencia dictada en Santiago de Chile.

_TOLEDO, EDGARDO, COMBA, Silvana y otros. (2014). "Comunicación, educación y TIC's: manual de recursos para la enseñanza con herramientas digitales: aprendiendo a enseñar con facebook, twitter y youtube". CC.Creative Commons. Rosario.





"JUAN MARÍA GUTIÉRREZ"
PROVINCIAL N° 35
ROSARIO



"JUAN MARÍA GUTIÉRREZ"
PROVINCIAL N° 35
ROSARIO